



JAHRESBERICHT RAPPORT ANNUEL 2023

Vorwort / Avant-propos	3
Protokoll der Mitgliederversammlung vom 31.5.2023	6
Schlussbericht / Rapport final du projet Transformationsprojekt Filmpodium Biel/Bienne 2.0 / Transformation de Filmpodium Biel/Bienne 2.0	9
Rechnung / Comptes annuels 2023	17
Bericht der Revisorenstelle / Rapport de l'organe de révision 2023	22
Eintrittsstatistik / Statistique des entrées 2023	23

DAS FILMPODIUM BIEL/BIENNE MACHTE SICH AUF DEN WEG IN DIE ZUKUNFT FILMPODIUM BIEL/BIENNE S'EST MIS EN ROUTE VERS L'AVENIR

Seit dem 1. Januar 2023 wird das Filmpodium Biel/Bienne in Co-Leitung von Rosalia Blum und Andreas Struck geführt. Sie sind für die betriebliche und künstlerische Leitung der Institution verantwortlich. Zusätzlich waren die beiden während ihrem ersten Geschäftsjahr verantwortlich für die Umsetzung eines Transformationsprojektes.

Depuis le premier janvier 2023, Film-podium Biel/Bienne est codirigé par Rosalia Blum et Andreas Struck, responsables de la direction opérationnelle et artistique de l'institution. En outre, dès leur première année d'exercice, tous deux étaient également chargés de la mise en œuvre d'un processus de transformation .

Im November 2022 erhielten wir den Bescheid, dass unser Gesuch für ein Transformationsprojekt vom Amt für Kultur des Kantons Bern mit 100 000 Franken unterstützt wird. Im Oktober 2023 mussten wir bereits den Abschlussbericht einreichen. Wir hatten vieles vor, das in kurzer Zeit umgesetzt werden musste.

En novembre 2022, nous avons appris que notre demande de soutien pour un Projet de Transformation était approuvée par l'Office de la culture du Canton de Berne, à hauteur de 100 000 francs. Le rapport final devait être remis en octobre 2023 déjà. Nous avons donc peu de temps pour mettre sur pied de nombreux projets.

Im Organisationsentwicklungsprozess für eine strukturelle Neuausrichtung wurden die Geschäftsleitung und der Vorstand von der Kulturmanagerin Aline Joye unterstützt. Wir haben eine Vision entwickelt und neue strategische und operative Konzepte erstellt und umgesetzt. Zusammen mit der IT-Firma aarboard wurde die Büro-Infrastruktur analysiert und modernisiert. Zur Schärfung der Marktposition erarbeitete die Kommunikationsagentur moxi ltd. mit der Geschäftsleitung eine neue Angebotsstruktur und Promotionsstrategie.

Aline Joye, conseillère professionnelle pour les projets culturels, a coaché la Codirection et le Comité engagés dans le processus de développement et de réorientation structurelle de l'organisation. Nous avons développé une vision, élaboré et mis en œuvre de nouveaux concepts stratégiques et opérationnels. L'infrastructure de bureau a été analysée et modernisée, en collaboration avec la société informatique Aarboard. Pour affiner notre position sur le marché, l'agence de communication Moxi ltd. a élaboré, avec la Codirection, une nouvelle structure d'offre et une stratégie de promotion.

Doch mit dem Abschlussbericht im Oktober 2023 war die Transformation nicht abgeschlossen: In diesen 10 Monaten wurde vieles angestoßen, das nun weiter ausprobiert und -entwickelt wird. Von Beginn an gaben wir uns für den Transformationsprozess zwei Jahre Zeit.

Auch im zweiten Transformationsjahr setzen wir uns mit Elan für die Zukunft unserer Institution ein. Denn Kino ist ein Kulturort, der niederschwellig zugänglich ist und mit welchem sich alle identifizieren können. Ein Ort also, der Menschen über Alters-, Bildungs- und Herkunftsgrenzen hinweg zusammenführt. Über die Leinwand finden Themen den Weg zu den Menschen und bringen diese miteinander in den Austausch. Wir sind überzeugt, dass die Magie des Kinos einen Beitrag leistet, Grautöne zurück in (die öffentlichen) Diskurse zu bringen und für eine solidarischere Welt.

Mais le processus de transformation de Filmpodium ne s'est pas achevé avec la remise du rapport final, en octobre 23. Au cours de ces 10 mois, beaucoup de choses ont été lancées, qui sont maintenant testées et développées. Dès le début, nous nous sommes donné deux ans pour le processus de transformation.

Pendant cette deuxième année, nous continuons à nous engager avec beaucoup de cœur pour l'avenir de notre institution. Le cinéma est un lieu culturel accessible à tous et auquel chacun peut s'identifier, un lieu qui rassemble les gens par-delà les frontières d'âge, de formation et d'origine. Par le biais du grand écran, les thèmes trouvent leur chemin et amènent les spectateurs à échanger entre eux. Nous sommes convaincus que la magie du cinéma contribue à ramener les nuances de gris dans les discours privés et publics, bref, vers un monde plus solidaire.

Herzlichen Dank dem gesamten Team, das 2023 im Einsatz war für das Filmpodium Biel/Bienne:

Technik & Kasse (Marc Cattaruzza, David Geiser, Philippe Gossin, Thomas Haller, Eva Leuenberger, Irina Moser, Lino Moser, Michael Rossing, Nils Sommer, Myriam Wahli), Reinigung (Fatmire Querimi) und der gesamten Barcrew sowie dem Vorstand (Christine Burkhard, Jessica Morley, Ruth Tennenbaum, Pia Tosin und Sandra Wuilloud – mitgearbeitet hat auch David Gilbert vorübergehend während neun Monaten).

*Für den Vorstand
Anna Rossing, Präsidentin*

Un grand merci à tous ceux et celles qui se sont engagé·e·s, en 2023, pour Filmpodium Biel/Bienne.

Technique et caisse (Marc Cattaruzza, David Geiser, Philippe Gossin, Thomas Haller, Eva Leuenberger, Irina Moser, Lino Moser, Michael Rossing, Nils Sommer, Myriam Wahli), nettoyage (Fatmire Querimi). Merci aussi à toute l'équipe du bar, ainsi qu'au Comité (Christine Burkhard, Jessica Morley, Ruth Tennenbaum, Pia Tosin, Sandra Wuilloud, David Gilbert (temporairement, pendant 9 mois)).

*Pour le Comité
Anna Rossing, Présidente*

PROTOKOLL DER MITGLIEDERVERSAMMLUNG

vom 31.5.2023, 19.00 Uhr, im FILMPODIUM BIEL/BIENNE

Entschuldigt: Claude Rossi, Ursula Tesche, Uwe Zahn, Sylvia Despont, Pascal Marchon, Mario Bernasconi, Raphael Amstutz.

Anna Rossing, seit zwei Jahren Teil des Vorstandes und Präsidentin des Vereins, führt durch die Mitgliederversammlung und begrüsst die Anwesenden. Im Namen des Vorstandes bedankt sie sich bei Claude Rossi für ihr enormes Engagement über all die 36 Jahre, in denen sie das Filmpodium Biel/Bienne als Geschäftsleiterin leitete. Claude Rossi wurde auf Ende 2022 pensioniert und hat sich für den Abend entschuldigt. AR stellt die neue Co-Geschäftsleitung Rosalia Blum und Andreas Struck vor, lässt die TeilnehmerInnenliste zum Unterschreiben kursieren und nennt die Namen derer, die sich entschuldigt haben. Allen Anwesenden ist der Jahresbericht 2022 ausgehändigt worden.

1. Traktandum: Protokoll der MV vom 15.06.22

Die Anwesenden lesen das Protokoll der MV von letztem Jahr im Jahresbericht. Das Protokoll wird per Akklamation einstimmig verabschiedet. Anna Rossing dankt der Protokollantin Claude Rossi.

2. Traktandum: Jahresbericht

Der Jahresbericht vom Filmpodium Biel/Bienne ist jeweils einem thematischen Schwerpunkt gewidmet. Dieses Jahr nahm

Claude Rossi in einem Interview Rückschau auf ihre Zeit im Filmpodium Biel/Bienne. Das Interview ist im Dezember 2022 im Bieler Tagblatt erschienen. Anna Rossing lädt die Anwesenden, die das Interview noch nicht kennen, ein, es in Ruhe zuhause zu lesen.

3. Traktandum: Jahresrechnung, Revisionsbericht 2022 und Budget 2023

Anna Rossing übergibt das Wort an Ruth Tennenbaum, die als Vorständin die Jahresrechnung 2022 und den Revisionsbericht der Stadt Biel präsentiert. Im Jahresbericht 2022 sind die detaillierten Zahlen aufgeführt.

Der Gesamtaufwand betrug CHF 325 815.46 und steht einem Ertrag von CHF 334 939.08 gegenüber. Aufgrund der Auflösung von Rückstellungen schliesst die Jahresrechnung mit einem Ertragsüberschuss von CHF 9123.62 ab.

Die Betriebsrechnung 2022, der Revisorenbericht 2022 werden genehmigt und dem Vorstand wie der ehemaligen Geschäftsleitung wird Decharge erteilt.

Ruth Tennenbaum stellt den Anwesenden zur Information das Budget 2023 vor. Dort ergibt sich ein Ausgabenüberschuss von CHF 35 450.00. Lösungen zur Deckung des Mehraufwandes werden gesucht. Der Kanton und Stiftungen werden bezüglich möglicher Fördermittel angefragt. Ansons-

ten würde der Betrag aus Reserven und Rückstellungen gedeckt werden müssen.

4. Traktandum: Wahlen

Rebecca Benz verabschiedet sich aus dem Vorstand. Anna Rossing bedankt sich im Namen von allen bei Rebecca Benz für ihr Engagement im Vorstand, und überreicht ihr Blumen und ein Geschenk.

Der Vorstand wird einstimmig per Akklamation wiedergewählt:

- Anna Rossing (Präsidentin)
- Christine Burkhard
- Sandra Wuilloud
- Jessica Morley
- Ruth Tennenbaum
- Pia Tosin

Anna bedankt sich beim Vorstand, bei der Co-Geschäftsleitung und bei allen Mitarbeiter:innen sowie bei den Ehrenamtlichen der Bar-Crew für ihren grossen Einsatz – und bei den Mitgliedern für das Vertrauen und die Treue.

Wahl der Revisionsstelle: Die Mitgliederversammlung bestätigt einstimmig die Revisionsstelle, Abteilung Finanzen/Finanzkontrolle der Stadt Biel.

5. Traktandum:

Filmpodium in Transformation und

6. Traktandum: Programmpläne 2023

Die Co-Geschäftsleitung Rosalia Blum und Andreas Struck stellen die aktuellen Pro-

zesse der Transformation, einen Rückblick auf die drei bisher von ihnen kuratierten Programmreihen und Programmpläne für die zweite Jahreshälfte vor (siehe Präsentation im Anhang.)

Sandra Wuilloud berichtet als Mitglied der AG Standort über Fragen zum Standort. Der von Sandra Wuilloud vorgetragene Text wird hier integral abgebildet:

Le 19 novembre 1993, sept ans après sa fondation, le Filmpodium a pu s'installer dans ce bâtiment dans lequel nous nous trouvons aujourd'hui, coincé entre l'arrière du centre d'art PasquArt et la montagne. Seulement, depuis quelques années, nous avons dû constater que ces locaux historiques mais encore actuels – devraient être soumis à une restauration urgente, qu'ils manquaient de visibilité et qu'ils n'étaient pas accessibles à tous par la longue série de marches qui mènent à l'entrée.

Nous nous sommes donc posés la question d'un déménagement, et avons recherché un nouvel endroit qui réponde à un catalogue de critères économiques et techniques relativement précis. Le choix était donc très restreint. Nous avons évalué et étudié plusieurs possibilités, mais n'avons jamais trouvé la perle rare qui pourrait remplacer le lieu actuel. Un nouveau lieu pour le Filmpodium pourrait également être ici, au Pasquart,

à condition de subir quelques rénovations. La fondation étudie actuellement différents scénarios de co-location. Nous sommes curieux de savoir ce que nous pourrions vous dire de plus là-dessus lors de la prochaine assemblée générale, qu'elle ait lieu ici ou ailleurs. D'ici là, nous profitons de notre cinéma, tel qu'il existe, tel qu'on le connaît et tel qu'on l'aime, en tant que membre de la famille Pasquart.

7. Verschiedenes

Fragen von den anwesenden Mitgliedern werden von der Co-Geschäftsleitung Rosalia Blum und Andreas Struck beantwortet:

1. Frage zu den Filmen ausserhalb des Themas der Filmreihen, die auf den Flyern nicht oder ohne Text und Foto dargestellt werden (Beispiel EO).

Die Geschäftsstelle erläutert, dass in Zukunft unterschiedliche Angebote auf unterschiedlichen Kommunikationskanälen angekündigt werden sollen. Dazu laufen derzeit Recherchen. Die letzten Filmreihen und deren Kommunikation und Bewerbung werden als Präzedenzfälle ausgewertet, um mit den gewonnenen Erkenntnissen Strategien zu entwickeln, mit denen die vielfältigen Zielgruppen bestmöglich erreicht werden. Die Kritik hier wird dankend in die Auswertung aufgenommen.

2. Frage zur Sprachtrennung auf zwei Flyern mit Versionen deutsch und französisch.

Die Geschäftsleitung erklärt: Im Rahmen der neu zu entwickelnden Kommunikationsstrategien wird es dazu eine Umfrage im Sommer geben, um die Art und Weise der zweisprachigen Kommunikation den Bedürfnissen des Publikums in Biel anzupassen.

3. Frage zu den Themen der Workshops mit moxi und Aline Joye.

Die Geschäftsleitung erläutert die Themen der Workshops mit moxi «Produkte», «Multiplikatoren», «Umfrage» und «Website und Newsletter: Bedürfnisse und IT-Umsetzung». Die Workshops mit Aline Joye gehen um die Re-Organisation von Vorstand und Geschäftsleitung.

Im Weiteren wird angemerkt, ob der Mitgliedschaftsbeitrag nicht etwas zu gering ausfällt.

Zum Abschluss wird ein Kurzfilm gezeigt, den Anna Rossing im Kontext der beiden Filmreihen «Attention filmé par des femmes» und «Ton corps. Mon film.» ausgewählt hat: **Ours von Morgane Frund.**

Das Apéro wurde vom Cantine Mobile zubereitet.

*Für das Protokoll:
Andreas Struck und Rosalia Blum*

TRANSFORMATIONSPROJEKT FILMPODIUM BIEL/BIENNE 2.0

TRANSFORMATION DE FILMPODIUM BIEL/BIENNE 2.0

1. Ausgangslage

Das Programm kino Filmpodium Biel/Bienne wurde durch die Covid-19-Pandemie gezwungen, seine Organisationsform und sein Angebot ans Publikum tiefgreifend zu reflektieren. Auch in Zukunft will das Film-podium im besten Sinne Kultur und Mitei- nander für alle bieten: indem es Menschen über Alters-, Bildungs- und Herkunftsgrenzen hinweg zusammenführt und Begegnungen und Diskussionen ermöglicht. Im September 2022 beantragte das Film-podium Biel/Bienne beim Kanton Bern eine entsprechende Förderung für das «Transformationsprojekt Film-podium Biel/Bienne 2.0» mit den Schwerpunkten struk-turelle Neuausrichtung und Schärfung der Markt-position. Mit der Transformation soll erzielt werden, dass es mit dem Film-podium weiterhin ein veritables bilinguales, nicht-kommerzielles, hochstehendes Filmangebot in Biel geben wird, in dessen Räumlichkeiten das Publikum gerne verweilt.

2. Realisierung des Projektes

Die Expertin Aline Joye, eine erfahrene Projektleiterin im Kulturbereich, begleitete durch kontinuierliches Coaching den Vor- stand und die neue Co-Geschäftsleitung im Organisationsentwicklungsprozess für eine strukturelle Neuausrichtung. In Workshops erarbeitete sie mit dem Team neue strate- gische und operative Konzepte, um die Zusammenarbeit von Vorstand und

1. Situation initiale

Le cinéma d'art et d'essai Film-podium Biel/ Bienne a été contraint, par la pandémie Covid-19, de réfléchir en profondeur à sa forme d'organisation et à son offre au public. Film-podium veut continuer à propo- ser culture et convivialité pour tous, dans le meilleur sens du terme. L'association entend réunir des personnes par-delà les frontières d'âge, de formation et d'origine, et favoriser les rencontres et les discussions. En septembre 2022, Film-podium a déposé, auprès du Canton de Berne, une demande de soutien pour un projet intitulé «Trans- formation de Film-podium Biel/Bienne 2.0», qui met l'accent sur une réorientation structurelle et un renforcement de sa posi- tion sur le marché. Cette transformation doit permettre à Film-podium de continuer à proposer à Bienne une véritable offre cinématographique bilingue, non commer- ciale et de qualité, dans des locaux où le public aime s'attarder.

2. Réalisation du projet

L'experte Aline Joye, versée dans le domaine culturel, a accompagné par un coaching continu le Comité et la nouvelle Codirection dans le processus de développement de l'organisation, menant à une réorientation structurelle. Dans le cadre d'ateliers, elle a élaboré avec l'équipe dirigeante de nouveaux concepts stratégiques et opérationnels afin de rendre fructueuse et efficace la colla-

Geschäftsstelle fruchtbar und effizient zu gestalten: Die Vision und Mission des Filmpodiums wurden entwickelt, Aufgaben, Kompetenzen und Pflichten jedes einzelnen definiert sowie neue Austauschformate in Form von digitalen Management-Tools eingeführt und erprobt. Dabei wurde das Transformationsprojekt als Anschlag für eine längerfristige Neuausrichtung verstanden – mit dem Bewusstsein, dass dieser Prozess Ende Oktober 2023 nicht abgeschlossen sein wird.

Die IT Firma Aarboard analysierte und aktualisierte die Hardware und Software des Betriebes, richtete Cloudlösungen für Homeoffice und interne Kommunikation sowie Backup-Lösungen zur Datensicherung ein.

Zur Schärfung der Marktposition des Filmpodiums sowie einer Neu- und Rückgewinnung des Publikums erarbeitete die Kommunikationsagentur Moxi Ltd. mit der Co-Geschäftsleitung eine neue Angebotsstruktur. Dazu wurde eine digitale Befragung von Mitgliedern, Interessierten und Multiplikatoren der Kinobranche durchgeführt. Kooperationen zum Erreichen neuer Zielgruppen wurden initiiert, ein Distributionskonzept zur langfristigen Lenkung des Publikums auf digitale Medien entwickelt, eine provisorische Hilfsdatenbank zur Zusammenführung und Verwaltung bestehender Personen- und Marketingdaten programmiert, ein neues Newsletter-Tool aufgebaut und eine neue Website konzipiert.

boration entre le Comité et la Codirection. Vision et mission de Filmpodium ont été développées, les tâches, les compétences et les obligations de chacun ont été définies, et de nouveaux moyens d'échange, sous forme d'outils numériques, ont été introduits et testés. Le projet de transformation, soutenu financièrement par le Canton, a été conçu comme un coup de pouce pour une réorientation à plus long terme, car il était clair dès le départ que ce processus ne serait pas achevé fin octobre 2023.

La société informatique Aarboard a analysé et actualisé le matériel et les logiciels de l'entreprise. Elle a mis en place des solutions «cloud» pour travailler à domicile et faciliter la communication interne. Elle a aussi soigné les sauvegardes pour la protection des données.

L'agence de communication Moxi Ltd. a élaboré, avec la Codirection, une nouvelle approche de l'offre de Filmpodium. Ceci afin d'affiner la position de notre cinéma sur le marché, de conquérir un nouveau public et de reconquérir l'ancien. Pour ce faire, les agents se sont appuyés sur une enquête numérique menée auprès des membres, des personnes intéressées, et des multiplicateurs du secteur. Pour atteindre de nouveaux groupes cibles, de nouvelles coopérations ont été initiées. Pour orienter le public, à long terme, vers les médias numériques, un nouveau concept d'information a été développé. Pour rassembler et

In einer Reihe von Workshops erfolgte in Zusammenarbeit mit moxi ltd. eine kritische Bestandsaufnahme im Bereich Marketing und Kommunikation und eine Analyse der aktuellen Situation des Filmpodium Biel/Bienne. Die Analyse ergab, dass insbesondere im Bereich Technik und Digitalisierung ein sehr viel grösserer Handlungsbedarf besteht als ursprünglich angenommen. Daher wurde beschlossen, im Zuge der geförderten Transformation zunächst einmal Ansätze für ein neues technisches Grundkonzept zu entwickeln und mit Hilfe einer breit gestreuten Umfrage bestehende Daten zu sammeln, zu konsolidieren, zu aktualisieren und zu ergänzen, um eine provisorische Hilfsdatenbank zur Vereinheitlichung bestehender und neuer Personen- und Marketingdaten zu programmieren.

Die Realisierung und Evaluierung der breit gestreuten Umfrage ermöglichte dem Filmpodium-Team, neben der Ermittlung aktueller Daten einen Entwurf für ein neues Betriebskonzept mit neuen Angeboten, Formaten und Preisstrukturen zu skizzieren: das Publikum wurde mit Hilfe von personalisierten Briefen und Online-Links auf anonyme Webformulare geführt, um dessen Wünsche, Erwartungen, Bedürfnisse, Kritik und Anregungen zu erheben und auszuwerten. Für die Sichtbarkeit und Attraktivität der neuen Betriebsform sollen mittelfristig Branding, Corporate Perception und der Website-Auftritt massgeschneidert werden. Entsprechende Modernisierungen

gérer les données personnelles et de marketing existantes, une base provisoire a été programmée, en attendant le nouveau site web. La newsletter, autre nouvel outil, est déjà fonctionnelle.

Un groupe issu de la Codirection, du Comité, et de l'agence Moxi Ltd, a participé à une série d'ateliers pour procéder à un état des lieux du marketing, de la communication, et de la situation générale de Filmpodium. L'analyse a révélé que, dans le domaine de la technique et de la numérisation en particulier, le besoin d'agir était beaucoup plus important qu'on ne le pensait. C'est pourquoi il a été décidé de concentrer les efforts avant tout sur les questions digitales, mais aussi sur de nouvelles offres, de nouveaux formats et de nouvelles structures de prix.

Pour assurer la visibilité et l'attractivité de la nouvelle forme d'exploitation, l'image de marque (branding), l'identité corporelle, et le nouveau site web, devront être adaptés, à moyen terme. Les mesures voulues par une modernisation de l'institution, en particulier celles associées à une digitalisation plus efficace, ont pu être réalisées, mais pas encore mises en œuvre, compte tenu du peu de temps disponible. Elles sont prévues pour le premier semestre 2024.

und Digitalisierungsmassnahmen konnten angesichts der knapp bemessenen Zeit wohl konzipiert aber noch nicht umgesetzt werden und sind für das erste Halbjahr 2024 geplant.

3. Erreichte Ziele

Die Kommunikation und Workflows zwischen Vorstand und Co-Geschäftsleitung sind definiert und deren Handhabung auf einem guten Weg. Dabei bedarf es jedoch noch an Einübung der frisch definierten Rollen und neu eingerichteten Kommunikationstools.

Was die Marketingstrategie und Kommunikationsmassnahmen des Filmpodium Biel/Bienne betrifft, wurde die Positionierung des Kinos neu ausgerichtet: anstatt das Filmpodium als Ganzes nach aussen zu tragen, soll hier künftig – nicht zuletzt im Hinblick auf eine Vergrösserung des Publikums – stärker auf ein zielgruppenorientiertes Branding einzelner Produkte gesetzt werden. Das Filmpodium wurde in diesem Zeichen als feministisch-aktivistisches Kino definiert, das Programm im Angebot breit angelegt und im Umfang verschlankt und eine Marketingstrategie aufgegleist, die mit sorgfältig kuratierten Filmreihen wie «Achtung von Frauen gefilmt» – 23. März – 25. April 2023 oder «Hai visto? A Biel c'è il nuovo cinema italiano» – 26. Oktober – 5. Dezember 2023 zielgruppenorientiert agiert. Im

3. Objectifs atteints

La communication entre le Comité et la Codirection, ainsi que les flux de travaux (Workflows) entre ces deux instances, sont définis, et leur gestion en bonne voie. Reste à prendre l'habitude de faire appel aux différents responsables et d'utiliser les nouveaux outils de communication.

La stratégie de marketing et les méthodes de communication de Filmpodium ont été repensées. Au lieu de présenter tout le programme de notre cinéma vers l'extérieur, nous misons davantage sur une publicité (branding) orientée, pour certains produits, vers des groupes cibles, ceci en vue d'élargir les publics. Filmpodium a été défini comme un cinéma féministe et activiste. Le programme a été élargi dans son offre, et allégé dans son volume. Une stratégie de marketing a été mise en place, qui comprend des séries de films soigneusement choisis (comme «Filmé par des femme », du 23 mars au 25 avril 2023, ou «Hai visto? A Biel c'è il nuovo cinema italiano», du 26 octobre au 5 décembre 2023). Un concept d'information, correspondant à notre nouveau fonctionnement, a été élaboré (les membres, les groupes cibles et les multiplicateurs sont dirigés vers une information digitalisée: newsletters et médias sociaux) Un nouveau site web a été développé, dont la réalisation est actuellement en cours, et dont la présentation est prévue, accompagnée d'une campagne de relance, pour

Zeichen dieser Corporate Perception wurde ein entsprechendes Distributionskonzept (mit einer Lenkung von Mitgliedern, Zielgruppen oder Multiplikatoren der Kinobranche auf digitale Kommunikationswege wie Newsletter oder Social Media) erarbeitet und das Konzept einer neuen Website entwickelt, deren Umsetzung derzeit in Arbeit ist und deren Auftritt mit einer Relaunch-Kampagne im Sommer 2024 geplant ist. Damit wird sich der Internetauftritt des Filmpodiums bedeutend verbessern.

4. Sichtbare Veränderungen nach dem Transformationsprozess im Oktober 2023

Im Zuge der Herausarbeitung eines feministisch-aktivistischen Profils des Filmpodium Biel/Bienne, einer zielgerichteten Verschlinkung des experimentierfreudigen, handverlesenen und vielfältigen Programmangebotes und einer Vergrößerung der Social-Media-Präsenz konnte punktuell bereits ein neues deutlich jüngeres und diverseres Publikum angezogen werden. Mit bewährten und neuen Kooperationen – u. a. mit dem NMB Neues Museum Biel, dem afro-feministischen Kollektiv CABBAK, dem Kunsthaus Pasquart – oder mit neuen Formaten wie ein Film-Food-Event in Kooperation mit dem Gärbi Breihaus gelang es dem neuen Team zudem, nicht nur ein Teil des Stamm-Publikums zurückzugewinnen und mit Neu-Interessierten

l'été 2024. La présence de Filmpodium sur Internet s'en trouvera considérablement améliorée.

4. Changements déjà visibles

Pour ajouter un profil féministe et activiste au programme de Filmpodium, et toucher des publics plus diversifiés, nous avons procédé à une réduction ciblée de l'offre expérimentale, et élargi notre présence dans les médias sociaux. De cette façon il a déjà été possible d'attirer un nouveau public, nettement plus jeune et plus varié. Grâce à des coopérations intensifiées (entre autres avec le NMB Nouveau Musée Bienne, le collectif afro-féministe CABBAK, et le Centre d'art Pasquart) et à de nouveaux formats (comme un événement film-repas, en coopération avec la cantine Gärbi Breihaus), la nouvelle équipe a réussi à reconquérir une partie du public habituel et à lui joindre de nouveaux spectateurs. Tous et toutes étaient enthousiastes. Le podium a également accueilli de plus nombreuses tables rondes et conférences. Ce type de programmes-cadres est inestimable pour attirer les spectateurs. La projection d'œuvres telles que la trilogie de Lord-Of-The-Rings ou The Rocky Horror Picture Show ont provoqué des discussions passionnées en ville, et réuni des spectateurs de plusieurs générations.

zusammenzubringen, sondern diese auch zu begeistern. Auch das Podium konnte mit vermehrten Gesprächsrunden oder Vorträgen verlebendigt werden. Dabei zeigt sich immer wieder, welchen Wert Rahmenprogramme dieser Art für die Gewinnung von Zuschauenden haben. Die Kuratierung von Werken wie The-Lord-Of-The-Rings-Trilogy oder The Rocky Horror Picture Show wurde zum Stadtgespräch und brachte schliesslich Zuschauende mehrerer Generationen zusammen.

Der von moxi ltd. umgesetzte neue visuelle Auftritt bringt das Filmpodium verstärkt ins Gespräch: Hingucker, die euphorisieren, irritieren oder zu Kontroversen anregen – und auf diese Weise die Sichtbarkeit des Programmangebotes in der Stadt und Region erhöhen.

Auch im Zeichen der von Nachhaltigkeitszielen anvisierten Reduzierung des Papierversandes zeichnen sich erste Erfolge ab: von den etwa 200 Mitgliedern, die sich bislang an der Umfrage beteiligt haben, haben sich 75% entschieden, die Programm-Flyer künftig nur noch auf digitalem Weg zu erhalten. Für eine massgeschneiderte Kommunikation wurde dabei auch die bevorzugte Sprache abgefragt und der Versand – ob auf Papier oder digital – entsprechend angepasst. Das Filmpodium will auf individuelle Sprachpräferenzen bewusst eingehen.

L'identité visuelle, mise en œuvre par l'agence Moxi ltd., fait davantage parler de Filmpodium. Les nouveaux posters euphorisent, irritent ou suscitent la controverse, et augmentent ainsi la visibilité de notre programme.

Sur les quelque 200 membres qui ont participé à l'enquête préliminaire à nos changements, 75% ont décidé de se passer du programme sur papier, par souci de durabilité. Il a aussi été demandé, pour une communication sur mesure, dans laquelle des deux langues – français ou allemand – les spectateurs voulaient recevoir les informations. L'envoi – sur papier ou numérique – a été adapté selon les désirs de chacun·e.

La motivation du Comité et de toute l'équipe de Filmpodium s'est nettement accrue. Notre cinéma est devenu, dans le cadre des moyens à disposition, un lieu où l'on a envie de passer du temps, car l'offre de films, les thèmes abordés et le bar sont d'une qualité incomparable.

5. Aperçu des changements prévus: d'autres mesures sont nécessaires

Afin de poursuivre l'exploitation de Filmpodium avec succès et de consolider la position de notre cinéma sur le marché, la Codirection devra augmenter son temps de travail. Car il faudra identifier sans cesse de nouveaux groupes cibles, et proposer à chacun une offre de films minutieuse, alléchante et exceptionnelle. Les processus de

Die Motivation von Team und Vorstand, im Rahmen der zur Verfügung stehenden Ressourcen das Filmpodium zu einem Ort mit einem unvergleichlich wirkungsvollen Film- Rahmen- und Bar-Angebot von höchster Qualität zu entfalten, an dem man sich gerne aufhält, hat sich deutlich vergrössert.

5. Ausblick auf geplante Veränderungen: weiterer Handlungsbedarf

Um den Betrieb erfolgreich weiterführen und die Marktposition des Kinos mit Hilfe unermüdlicher Ermittlungen neuer Zielgruppen und sorgfältiger Kompositionen einzigartiger Angebote festigen zu können, wird die Co-Geschäftsleitung ihr Pensum erhöhen müssen. Auch die Digitalisierungsprozesse bedürfen über das Jahr 2024 hinaus einer Weiterentwicklung, um die Sichtbarkeit des Filmpodiums innerhalb des kulturellen Angebots in der Region zu vermehren. Dafür werden Vorstand und Co-Geschäftsleitung Fundraising-Strategien aufstellen und versuchen, entsprechende Förder- und Subventionsgelder zu akquirieren.

Mittelfristig soll nicht nur das Filmprogramm vielversprechender gestaltet werden, sondern auch das Filmerlebnis. Mit modernisierter Vorführtechnik und einer Neuinszenierung der Räumlichkeiten soll das Filmpodium Biel/Bienne zu einem Ort werden, an dem das Publikum gerne verweilt. Damit das Kino auch für Rahmen-

numerisierung devront également être développés au-delà de 2024 afin d'accroître la visibilité de Filmpodium dans l'offre culturelle de la région. Pour ce faire, le Comité et la Codirection mettront en place des stratégies de collecte de fonds et tenteront d'obtenir les aides et les subventions correspondantes.

A moyen terme, ce n'est pas seulement le programme des films qui doit être plus prometteur, mais aussi l'expérience cinématographique. Grâce à une technique de projection modernisée et à une nouvelle mise en scène des locaux, Filmpodium doit devenir un lieu attirant. Afin que la salle de cinéma puisse également être utilisée pour des manifestations annexes, les espaces autour du bar et de la terrasse doivent être aménagés de manière plus accueillante.

*Rosalia Blum et Andreas Struck
Codirection Filmpodium Biel/Bienne*

Traduction: Christine Burkhard

veranstaltungen und andere Events genutzt werden kann, sollen auch die Bereiche rund um die Bar und Terrasse architektonisch einladender angelegt werden.

*Rosalia Blum und Andreas Struck
Co-Direction Filmpodium Biel/Bienne*

BILANZ PER 31.12.2023

BILAN AU 31.12.2023

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr	Abweichung
1	Aktiven			
10	Umlaufvermögen			
1000	Kasse Büromaterial	0.00	280.50	-280.50
1001	Kasse Kino/Bar	940.00	940.00	0.00
1010	PostFinance 25-780-0	84'502.27	69'254.52	15'247.75
1020	Bank Cler 423183.30.00.60-4	70'653.53	64'577.39	6'076.14
1021	Bank Cler 423183.00.00.60-3 (betr. Legat)	6'908.72	12'266.31	-5'357.59
100	Total Flüssige Mittel und Wertschriften	163'004.52	147'318.72	15'685.80
1100	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3'043.44	10'712.44	-7'669.00
110	Total Forderungen	3'043.44	10'712.44	-7'669.00
1300	Aktive Rechnungsabgrenzung	8'079.95	6'731.80	1'348.15
130	Total Aktive Rechnungsabgrenzung	8'079.95	6'731.80	1'348.15
10	Total Umlaufvermögen	174'127.91	164'762.96	9'364.95
1	Total Aktiven	174'127.91	164'762.96	9'364.95
2	Passiven			
20	Fremdkapital kurzfristig			
2000	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-23'519.88	-29'534.25	-6'014.37
200	Total Kurzfristige Verbindlichkeiten	-23'519.88	-29'534.25	-6'014.37
2300	Passive Rechnungsabgrenzung	-32'534.15	-25'770.00	6'764.15
230	Total Passive Rechnungsabgrenzung	-32'534.15	-25'770.00	6'764.15
20	Total Fremdkapital kurzfristig	-56'054.03	-55'304.25	749.78
24	Fremdkapital langfristig			
2600	Rückstellungen	0.00	-29'000.00	-29'000.00
2601	Rückstellung Transformationsprojekt	0.00	4'167.50	4'167.50
2602	Rückstellung Digitalisierung/Website	-21'000.00	0.00	21'000.00
260	Total Rückstellungen	-21'000.00	-24'832.50	-3'832.50
24	Total Fremdkapital langfristig	-21'000.00	-24'832.50	-3'832.50
28	Eigenkapital			
2800	Vereinskapital	-72'921.11	-63'797.49	9'123.62
2850	Legat Paul Jakob	-6'325.16	-11'705.10	-5'379.94
280	Total Vereinskapital	-79'246.27	-75'502.59	3'743.68
2979	Jahresgewinn oder Jahresverlust	-17'827.61	-9'123.62	8'703.99
290	Total Reserven/Bilanzgewinn	-17'827.61	-9'123.62	8'703.99
28	Total Eigenkapital	-97'073.88	-84'626.21	12'447.67
2	Total Passiven	-174'127.91	-164'762.96	9'364.95

ERFOLGSRECHNUNG 2023

COMPTES DE PROFITS ET PERTES 2023

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr	Abweichung
3	Einnahmen			
3000	Eintritte	63'052.00	116'758.00	-53'706.00
3005	Eintritte Open-Air Kino	24'653.00	0.00	24'653.00
300	Total Kinoeintritte	87'705.00	116'758.00	-29'053.00
3050	Saalvermietungen	7'500.00	3'450.00	4'050.00
305	Total Vermietungen	7'500.00	3'450.00	4'050.00
3090	Gutscheine	160.00	0.00	160.00
309	Total Gutscheine	160.00	0.00	160.00
30	Total Einnahmen Kino	95'365.00	120'208.00	-24'843.00
3100	Einnahmen Barbetrieb	17'131.00	16'600.00	531.00
310	Total Barbetrieb	17'131.00	16'600.00	531.00
31	Total Einnahmen Bar	17'131.00	16'600.00	531.00
3200	Mitgliederbeiträge	26'580.00	29'310.00	-2'730.00
320	Total Aktivmitglieder	26'580.00	29'310.00	-2'730.00
3210	Spenden	4'785.00	2'710.00	2'075.00
321	Total Spenden	4'785.00	2'710.00	2'075.00
32	Total Mitgliederbeiträge und Spenden	31'365.00	32'020.00	-655.00
3300	Stadt Biel	140'000.00	140'000.00	0.00
3340	BAK	11'975.00	14'655.00	-2'680.00
330	Total Beiträge öffentliche Hand	151'975.00	154'655.00	-2'680.00
33	Total Beiträge Dritter	151'975.00	154'655.00	-2'680.00
3500	Kinowerbung	7'093.44	8'174.44	-1'081.00
3510	Rahmenv. / Sponsoring / Projekt	14'306.00	3'364.20	10'941.80
350	Total Werbung / Sponsoring	21'399.44	11'538.64	9'860.80
35	Total Werbung / Sponsoring	21'399.44	11'538.64	9'860.80
3600	Übrige Einnahmen	124.20	466.15	-341.95
360	Total Sonstige Einnahmen	124.20	466.15	-341.95
36	Total Sonstige Einnahmen	124.20	466.15	-341.95
3920	Kommission Kreditkarten, Postcards	-625.58	-548.71	-76.87
390	Total Ertragsminderungen	-625.58	-548.71	-76.87
39	Total Ertragsminderungen	-625.58	-548.71	-76.87
3	Total Einnahmen	316'734.06	334'939.08	-18'205.02

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr	Abweichung
4	Film- und Warenaufwand			
4000	Verleihkosten / Rechte	-28'328.81	-47'581.31	19'252.50
4005	Aufwand Open-Air Kino	-22'524.18	0.00	-22'524.18
4010	SUISA	-2'000.00	-2'222.70	222.70
4050	Grafik / Druck	-16'405.25	-28'485.10	12'079.85
4080	Ticketing / Kasse	-3'544.40	-4'492.90	948.50
400	Total Filme/Programmation	-72'802.64	-82'782.01	9'979.37
40	Total Aufwand Filme / Programmation	-72'802.64	-82'782.01	9'979.37
4100	Einkäufe Barbetrieb	-9'866.75	-8'841.90	-1'024.85
410	Total Wareneinkauf Bar	-9'866.75	-8'841.90	-1'024.85
41	Total Aufwand Bar / Kasse	-9'866.75	-8'841.90	-1'024.85
4500	Rahmenveranst. / Projekte / Honorare Moderation und Reisespesen	-6'076.48	-17'739.50	11'663.02
4510	Abschiedsfest Claude Rossi	-103.00	0.00	-103.00
450	Total Rahmenveranst. / Projekte	-6'179.48	-17'739.50	11'560.02
45	Total Rahmenveranstalt. / Projekte	-6'179.48	-17'739.50	11'560.02
4	Total Film- und Warenaufwand	-88'848.87	-109'363.41	20'514.54
4.9	Bruttogewinn 1	227'885.19	225'575.67	2'309.52
5	Personalaufwand			
5400	Bruttolöhne Geschäftsführung	-74'493.05	-71'606.25	-2'886.80
5410	Bruttolöhne Technik	-18'726.05	-31'094.20	12'368.15
5420	Bruttolöhne Personal	-29'491.15	-28'595.85	-895.30
5425	Bruttolöhne Reinigung	-4'491.05	-4'674.70	183.65
5490	Leistungen von Sozialversicherungen	0.00	2'009.80	-2'009.80
540	Total Löhne	-127'201.30	-133'961.20	6'759.90
54	Total Löhne	-127'201.30	-133'961.20	6'759.90
5700	AHV/IV/E0/ALV/FAK	-10'469.95	-15'082.70	4'612.75
5720	Berufliche Vorsorge	-7'661.80	-4'965.00	-2'696.80
5730	Unfallversicherung	-1'211.60	-889.75	-321.85
570	Total Sozialversicherungsaufwand	-19'343.35	-20'937.45	1'594.10
57	Total Sozialversicherungsaufwand	-19'343.35	-20'937.45	1'594.10
5810	Aus- und Weiterbildung	0.00	-3'125.00	3'125.00
5820	Festivalspesen / VoD	-4'416.89	-3'056.80	-1'360.09
5880	Sonstiger Aufwand Personal + Vorstand	-2'612.78	-7'615.86	5'003.08
580	Total Übriger Personalaufwand	-7'029.67	-13'797.66	6'767.99
58	Total Übriger Personalaufwand	-7'029.67	-13'797.66	6'767.99
5	Total Personalaufwand	-153'574.32	-168'696.31	15'121.99
5.9	Bruttogewinn 2	74'310.87	56'879.36	17'431.51

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr	Abweichung
6	Sonstiger Betriebsaufwand			
6000	Mieten / Nebenkosten	-22'588.15	-21'193.66	-1'394.49
6020	Strom / Wasser	-3'537.85	-2'872.75	-665.10
6030	Reinigung	-987.25	-707.50	-279.75
600	Total Raumaufwand	-27'113.25	-24'773.91	-2'339.34
60	Total Raumaufwand	-27'113.25	-24'773.91	-2'339.34
6100	Unterhalt Technik	-1'510.25	-372.55	-1'137.70
6110	Unterhalt Betrieb	-40.00	-1'068.75	1'028.75
6150	Miete Technische Geräte	-659.40	-659.40	0.00
610	Total Unterhalt / Reparaturen	-2'209.65	-2'100.70	-108.95
61	Total Unterhalt und Reparaturen	-2'209.65	-2'100.70	-108.95
6300	Sachversicherungen	-1'163.40	-1'154.00	-9.40
6360	Abgaben / Gebühren	-317.00	-300.00	-17.00
630	Total Versicherungen / Abgaben / Gebühren	-1'480.40	-1'454.00	-26.40
63	Total Sachversicherungen / Abgaben / Gebühren	-1'480.40	-1'454.00	-26.40
6500	Büromaterial / Drucksachen / Kopien	-3'245.10	-3'057.50	-187.60
6505	Fachliteratur / Zeitschriften	-367.48	-80.00	-287.48
6510	Telefon / Internet	-904.05	-1'518.65	614.60
6515	Porti / Kurier / Transporte	-6'018.60	-12'296.45	6'277.85
6520	Verbandsbeiträge / -spenden	-630.00	-1'311.91	681.91
6530	Buchführung / Beratung	-11'912.30	-9'208.80	-2'703.50
6570	IT-Aufwand	-719.12	-668.40	-50.72
6580	Digitalisierung / Website	-11'000.00	0.00	-11'000.00
650	Total Verwaltungs- / Informatikaufwand	-34'796.65	-28'141.71	-6'654.94
65	Total Verwaltungs- und Informatikaufwand	-34'796.65	-28'141.71	-6'654.94
6600	Inserate / Werbung / Homepage	-15'151.78	-23'935.26	8'783.48
660	Total Werbung	-15'151.78	-23'935.26	8'783.48
66	Total Werbung	-15'151.78	-23'935.26	8'783.48
67.9	Betriebsergebnisaufwand	-6'440.86	-23'526.22	17'085.36
68.9	Betriebsergebnis 2	-6'440.86	-23'526.22	17'085.36
6900	Finanzaufwand	-217.90	-640.86	422.96
690	Total Finanzaufwand	-217.90	-640.86	422.96
6950	Finanzertrag	22.35	1.25	21.10
695	Total Finanzertrag	22.35	1.25	21.10
69	Total Finanzaufwand und Finanzertrag	-195.55	-639.61	444.06
69.9	Betriebsergebnis 3	-6'636.41	-24'165.83	17'529.42

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr	Abweichung
8	Ausserord. u. betriebsfr. Erfolg, Steuern			
8500	Ausserordentlicher und periodenfremder Aufwand	-4'535.98	-2'068.25	-2'467.73
8510	Ausserordentlicher und periodenfremder Ertrag	29'000.00	35'357.70	-6'357.70
850	Total Ausserordentlicher Aufwand und Ertrag	24'464.02	33'289.45	-8'825.43
85	Total Ausserordentlicher Erfolg	24'464.02	33'289.45	-8'825.43
89.9	Unternehmensgewinn	17'827.61	9'123.62	8'703.99
9	Abschluss			
9000	Unternehmenserfolg	-17'827.61	-9'123.62	-8'703.99
90	Total Erfolgsrechnung	-17'827.61	-9'123.62	-8'703.99
9	Total Abschluss	-17'827.61	-9'123.62	-8'703.99
3	Total Erfolgsrechnung	0.00	0.00	0.00



16. April 2024 / salzp

Revisionsbericht

An die Generalversammlung des Vereins Filmpodium Biel/Bienne

Als Kontrollstelle haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung) für den Verein Filmpodium, Biel für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Führung der Buchhaltung und die Erstellung des Jahresabschlusses ist der Vorstand des Vereins verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir verfügen über keine rechtliche Zulassung zum Erbringen von gesetzlichen Revisionsdienstleistungen. Der Verein Filmpodium ist nicht im Handelsregister eingetragen und ist in der Organisation seiner Revision frei.

Unsere Prüfung erfolgte nach den Grundsätzen des Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze und die wesentlichen Bewertungsentscheide. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Die Erfolgsrechnung schliesst mit einem Gewinn von CHF 17'827.61 ab und die Bilanzsumme beträgt CHF 174'127.91 per 31.12.2023.

Finanzdirektion
Finanzkontrolle

Priska Salzmann
Revisorin

EINTRITTSSTATISTIK 2023

STATISTIQUE DES ENTRÉES 2023

Filmtitel Titre du film	Datum Filmstart Date de lance- ment du film	Anzahl Vorstellungen Nombre de projections	Anzahl Eintritte Nombre d'entrées	Durchschnitt pro Vorstellung Moyenne par projection
A BOUT DE SOUFFLE	12.01.2023	3	34	11,33333333
À VENDREDI, ROBINSON	26.01.2023	3	13	4,33333333
AFTERSUN	25.03.2023	10	95	9,5
ALL THE BEAUTY AND THE BLOODSHED	29.04.2023	7	127	18,14285714
ALL THE COLORS OF THE WORLD ARE BETWEEN				
BLACK AND WHITE	09.11.2023	3	29	9,66666667
ALPHAVILLE	21.01.2023	5	15	3
AN – VON KIRSCHBLÜTEN UND ROTEN BOHNEN	23.09.2023	4	78	19,5
APPUNTI DEL PASSAGGIO	11.03.2023	3	38	12,66666667
ARDENTE-X.S	30.03.2023	7	64	9,142857143
ARRETE AVEC TES MENSONGES	10.11.2023	3	17	5,66666667
ASTEROID CITY	08.07.2023	1	90	90
ATLANTIQUE	09.03.2023	5	25	5
BEATE TE	29.10.2023	5	28	5,6
BEYOND TRADITION – KRAFT DER NATURSTIMMEN	10.10.2023	8	129	16,125
BLACKBIRD BLACKBIRD BLACKBERRY	27.10.2023	8	51	6,375
BLUE JEAN	10.11.2023	4	37	9,25
BRATSCH – EIN DORF MACHT SCHULE	17.11.2023	1	14	14
BRÜCKENKOPF	14.03.2023	1	85	85
CALL JANE	08.03.2023	2	90	90
CARMEN	09.07.2023	1	22	22
CELEBRATION	30.09.2023	3	13	4,33333333
CLIMAX	28.09.2023	5	14	2,8
CLOSE	08.06.2023	13	568	43,69230769
DANCING PINA	12.01.2023	12	203	16,91666667
DAS FRÄULEIN	18.02.2023	5	23	4,6
DAS HÖCHSTE GUT EINER FRAU IST IHR SCHWEIGEN	10.03.2023	4	44	11
DE HUMANI CORPORIS FABRICA	12.05.2023	5	13	2,6
DECISION TO LEAVE	04.08.2023	1	25	25
DER TRAUM VOM GROSSEN BLAUEN WASSER	11.02.2023	2	15	7,5
DIE GOLDENEN JAHRE	02.02.2023	5	55	11
DREI HASELNÜSSE FÜR ASCHENBRÖDEL 2	24.12.2023	1	15	15
EL INCONVENIENTE	01.01.2023	5	49	9,8
ELVIS	12.08.2023	1	66	66
EMPIRE OF LIGHT	22.07.2023	1	108	108
EN CORPS	28.04.2023	6	76	12,66666667
EO	27.04.2023	7	18	2,571428571
ERICA JONG – BREAKING THE WALL	29.01.2023	5	30	6
FEMINISM WTF	11.12.2023	3	16	5,33333333
FESTEN	29.09.2023	5	30	6
FLOATING ISLANDS	14.11.2023	1	36	36

FLY GIRLS	18.11.2023	1	11	11
FOUDRE	30.07.2023	1	58	58
GIANERICA – DAS KÜNSTLERPAAR	05.02.2023	4	94	47
GRAZIE RAGAZZI	02.11.2023	5	54	10,8
HERR DER RINGE 1: DIE GEFÄHRTEN	18.08.2023	2	128	64
HERR DER RINGE 2: DIE ZWEI TÜRME	19.08.2023	2	64	32
HERR DER RINGE 3: DIE RÜCKKEHR DES KÖNIGS	20.08.2023	2	55	27,5
HIROSHIMA MON AMOUR	30.04.2023	6	33	5,5
HIT THE ROAD	15.07.2023	1	51	51
IGOR LEVIT – NO FEAR	24.09.2023	6	32	5,3333333333
IL BAMBINO NASCOSTO	26.10.2023	6	38	6,3333333333
INDES GALANTES	06.01.2023	8	172	21,5
INTERDIT AUX CHIENS ET AUX ITALIENS	04.12.2023	18	614	34,1111111111
JE SUIS NOIRES	13.05.2023	6	59	9,8333333333
JILL	01.01.2023	2	8	4
L'ENFANT D'EN HAUT	24.03.2023	2	15	7,5
L'IMMENSITA	11.08.2023	2	122	61
L'IMMENSITA 2	11.08.2023	5	54	10,8
L'INCORYABLE LULU	28.11.2023	1	120	120
L'INNOCENT	13.08.2023	1	54	54
LA CHIMERA	12.10.2023	8	89	11,125
LA CHIMERA 2	12.10.2023	4	51	12,75
LA COLLECTIONNEUSE	15.06.2023	1	15	15
LA FRACTURE	07.04.2023	7	56	8
LA GRANDE MESSE	25.09.2023	5	22	4,4
LE GRANDE PARTAGE	03.11.2023	1	26	26
LA PIEL QUE HABITO	01.05.2023	6	18	3
LE CHÂTEAU SOLITAIRE DANS LE MIROIR	26.12.2023	1	1	1
LE LIVRE D'IMAGE	22.01.2023	4	152	38
LE LOUP ET LE LION	02.01.2023	1	5	5
LE MÉPRIS	15.01.2023	3	15	5
LICORICE PIZZA	29.07.2023	1	30	30
LO STAGIONALE	11.03.2023	5	152	30,4
LORIOTS GORSSE TRICKFILMREVUE	16.12.2023	3	41	13,66666667
MAD HEIDI	17.11.2023	1	5	5
MAISON DE RETRAITE	14.07.2023	1	120	120
MAMI WATA	24.09.2023	6	23	3,8333333333
MAMMA ROMA	29.10.2023	6	121	20,16666667
MON CRIME	16.07.2023	1	82	82
MOONAGE DAYDREAM	03.01.2023	2	28	14
NOSTALGIA	31.10.2023	5	32	6,4
NOTTE FANTASMA	26.10.2023	6	17	2,8333333333
NOUS	16.02.2023	6	15	2,5
ORLANDO	24.09.2023	7	47	6,714285714

PACIFICATION	17.02.2023	5	38	7,6
PAMFIR	18.02.2023	6	34	5,666666667
PASSAGES	26.12.2023	1	2	2
PETER K.	05.02.2023	5	92	18,4
PIERROT LE FOU	19.01.2023	5	46	9,2
PLAY WITH THE DEVIL	18.11.2023	1	9	9
PLEASURE	29.04.2023	6	33	5,5
QUEER GLAUBEN	19.11.2023	1	7	7
RETURN TO DUST	26.02.2023	5	36	7,2
RIGET 1	23.12.2023	2	3	1,5
RIGET 2	29.12.2023	1	0	0
RIGET 3	30.12.2023	1	1	1
ROTER HIMMEL	21.07.2023	1	86	86
SÅ JÄVLA	06.08.2023	1	19	19
SCHWARZARBEIT	07.03.2023	3	48	16
SEMRET	29.01.2023	5	27	5,4
SHE SAID	24.03.2023	6	68	11,33333333
SISTER – L'ENFANT D'EN HAUT	24.03.2023	5	24	4,8
SNOW THERAPY	05.01.2023	3	18	6
SUMMER OF SOUL	07.07.2023	1	66	66
THE BANSHEES OF INISHERIN	28.07.2023	1	62	62
THE DRIVEN ONES	08.12.2023	6	39	6,5
THE HAPPIEST MAN IN THE WORLD	23.03.2023	1	4	4
THE HAPPIEST MAN IN THE WORLD	23.03.2023	6	70	11,666666667
THE MAN WHO SOLD HIS SKIN	07.05.2023	6	32	5,333333333
THE ROCKY HORROR PICTURE SHOW	01.10.2023	6	67	11,166666667
THE SQUARE	01.01.2023	4	219	54,75
TO THE ENDS OF THE EARTH	26.03.2023	6	69	11,5
TOTEM	07.12.2023	6	38	6,333333333
TOUCH ME NOT	27.04.2023	4	13	3,25
TOUTE UNE NUIT	09.04.2023	3	23	7,666666667
TRIANGLE OF SADNESS	08.01.2023	3	112	37,33333333
UNE SECONDE MÈRE	01.04.2023	5	45	9
UNRUEH	29.01.2023	6	107	17,83333333
UNSER VATER	19.11.2023	1	12	12
VISAGES VILLAGES	22.01.2023	4	20	5
WESTERN	24.02.2023	6	19	3,166666667
WHERE IS ANNE FRANK	28.06.2023	3	179	59,666666667
YANNICK	17.12.2023	3	26	8,666666667
YOAYOANN BOURGEOIS – LE POÈTE DU VERTIGE	02.10.2023	1	27	27
ZIMMERWALD	19.11.2023	1	32	32
1976	12.01.2023	1	13	13
Summe Ergebnis		493	7382	15,06530612

FILMPODIUM BIEL/BIENNE

**Pasquart // Seevorstadt/Faubourg du Lac 73 // Postfach/Case postale 424
CH-2501 Biel/Bienne // T 032 322 71 01 // info@filmpodiumbielbienne.ch
www.filmpodiumbiel.ch**